

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan penelitian	4
1.4 Manfaat penelitian	4
1.4.1 Manfaat Teoritis	4
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Landasan Teori	8
2.2.1 Teori Citra	8
2.3 Operasional Konseptual.....	10
2.3.1 Strategi Public Relations	10
2.3.2 <i>Image</i> (citra)	11
2.3.3 Pencapaian Citra Positif	12
2.3.4 Podcast	13
2.4 Kerangka Pemikiran	13
BAB III METODE PENELITIAN	14
3.1 Paradigma Penelitian	14
3.2 Metode Penelitian	14
3.3 Jenis Data.....	16
3.3.1 Data primer.....	16

3.3.2 Data sekunder.....	16
3.4 Bahan Penelitian	16
3.5 Sumber Key informan dan Informan.....	17
3.6 Teknik pengumpulan data.....	18
3.6.1 Wawancara Mendalam.....	18
3.6.2 Observasi.....	18
3.6.3 Dokumentasi	19
3.7 Teknik pemeriksaan keabsahan data	19
3.7.1 Uji credibility	19
3.7.2 Uji <i>transferability</i>	20
3.7.3 Uji <i>dependability</i>	20
3.7.4 Uji <i>confirmability</i>	21
3.8 Teknik Analisis Data	21
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	23
4.1 Subjek Penelitian	23
4.1.1 Profil Partai Perindo.....	23
4.1.2 Visi dan Misi	24
4.1.3 Struktur Kepengurusan Partai Perindo.....	25
4.2 Hasil Penelitian.....	26
BAB V PEMBAHASAN	31
5.1 Pembahasan.....	31
BAB VI PENUTUP	35
6.1 Kesimpulan	35
6.2 Saran	35
LAMPIRAN.....	37
DAFTAR PUSTAKA	40

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Jurnal penelitian terdahulu6

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 : Hasil report jumlah episode bulan januari	3
Gambar 2. 1 : Proses pembentukan citra	8
Gambar 2. 2 : Kerangka pemikiran	13
Gambar 4. 1 : Struktur kepengurusan DPD Perindo	26
Gambar 4. 2 : Konten @podcastkui.....	27
Gambar 4. 3 : Proses produksi di studio program @podcastkui.....	28
Gambar 4. 4 : Contoh set promo.....	30
Gambar 5. 1 : Konten Youtube @podcastkui.....	32